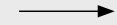


DAS
Besondere

wohnt in den kleinen Dingen



DAS Neue Design



Ausgangssituation

Generationswechsel beim fränkischen Obstbauernhof. Die Tochter übernimmt den Betrieb in der Fränkischen Schweiz und stellt die Weichen Richtung Zukunft. Mit 20XX startet sie eine neue Linie edler Destillate, in der sich traditionelles Handwerk und frische Ideen verbinden.

Herausforderung

Der Umgang mit begrenzten Ressourcen erfordert klare Prioritäten, denn eine betriebliche Neuausrichtung benötigt auch etwas Zeit. Daher werden die Konsolidierung des Produktportfolios und der Aufbau des Corporate Designs bewusst schrittweise umgesetzt.

Ergebnis

Der Betrieb lebt von klarer Positionierung, effizienter Ressourcennutzung und enger Kundenbindung. Die stimmige Markenidentität sorgt für Wiedererkennungswert, während Qualität vor Quantität geht. Direkte Vertriebskanäle wie Hofladen und Bauernmärkte, ergänzt durch gezieltes Marketing, stärken die Präsenz. Anpassungsfähigkeit und Innovation sichern den nachhaltigen Erfolg.

20
XX

Strategie

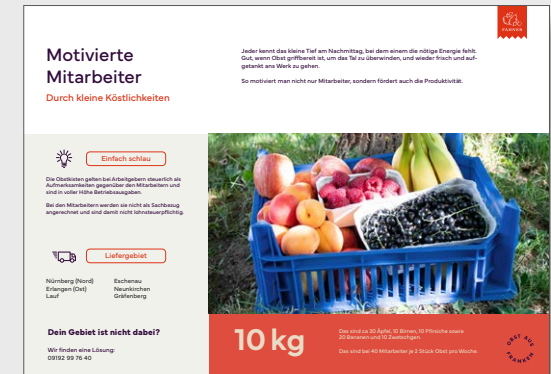
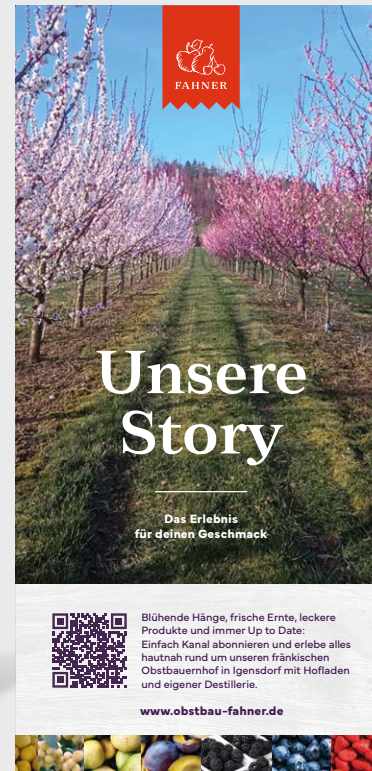
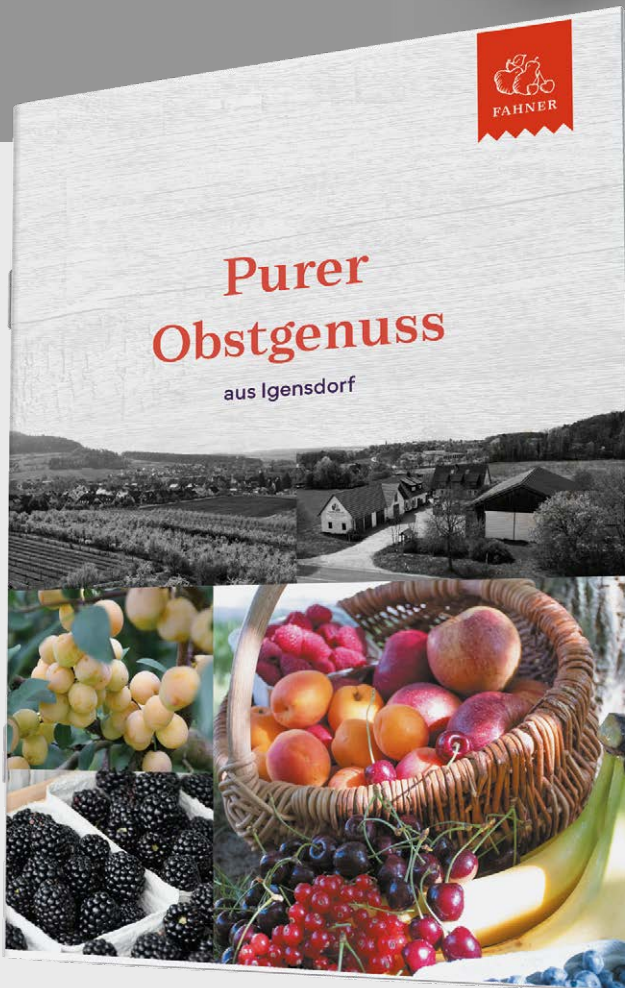
POS-Gestaltung

Printunterlagen

Corporate Design

Verpackungsdesign

Vermarktung & Kommunikation



Packagings



Design ist ein Leitgedanke, der sich in Ästhetik widerspiegelt.

HELDENTAT 



Michael Held

Info@heldentat.design



© Alle Rechte vorbehalten. Das Vervielfältigen ist nur nach vorheriger Genehmigung durch Michael Held gestattet. Alle Rechte der dargestellten Marken liegen bei dem jeweiligen Markeninhaber. Fehler, Änderungen und Verfügbarkeit der dargestellten Produkte, Services, Eigenschaften und möglichen Anwendungen sind vorbehalten. Produkte und Services werden von Michael Held ausgeliefert. Michael Held übernimmt keine Haftung für Informationen von Dritten, welche Eigenschaften, Services und Verfügbarkeit betreffen. Keine der angegebenen Informationen und Entscheidungen sind rechtlich bindend oder als solche zu interpretieren.